

Maria E. Garbelli

Curriculum Vitae

FORMAZIONE

SCUOLA SUPERIORE: Istituto Tecnico Commerciale Sperimentale 'Capirola' – Leno (Brescia)

ESAME DI MATURITA': 60/60

ANDAMENTO SCOLASTICO: Pagella d'oro di classe di fine anno (dal primo al quinto anno), pagella d'oro d'istituto (quarto e quinto anno); primo posto olimpiadi della matematica dell'istituto nel secondo e quarto anno, secondo posto al terzo anno

LINGUE STRANIERE: inglese (scritto: buono; orale: buono)

francese (scritto: scolastico; orale: scolastico)

ESPERIENZE LAVORATIVE DURANTE LA SCUOLA SUPERIORE: Stage presso la 'cassa rurale ed artigiana della bassa bresciana – sede di leno – ufficio fidi (luglio 1995)

1996-2000

CORSO DI LAUREA quadriennale: Economia e Commercio indirizzo in Economia Aziendale – Università degli Studi di Brescia

Tesi di ricerca: "Il sistema di controllo della gestione: il modello privato ed il modello pubblico a confronto"

Relatore: Prof.ssa Daniela M. Salvioni

Data di laurea: 20 ottobre 2000

Votazione: 110/110 e lode

Dal 1.1. 2000 al 1.1. 2003

DOTTORATO DI RICERCA ' Marketing e Gestione delle Imprese'

Università degli Studi di Milano – Bicocca – ciclo XVI

TESI finale: I siti produttivi in condizioni competitive di eccesso di offerta

Tutor: Prof. Silvio M. Brondoni

Sostenuta in data: 10 dicembre 2003

Marzo - ottobre 2002: semestre di ricerca presso la London Business School - Library

Dal 1.2.2014 al 31.01.2015

VISITING STUDENT presso UNESCO Chair in ICT to Develop and Promote Sustainable Tourism in World Heritage Sites – Università della Svizzera italiana (USI Lugano, Switzerland)

Dal 1.2.2018 al 31.05.2018: student nel MOOC Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites, Coordinato da Univesrité la Sorbonne; Università della Svizzera Italiana; Unesco Chair in ICT to promote sustainable tourism in developing countries.

CURRICULUM PROFESSIONALE

Febbraio 2005 - oggi

Ricercatore Universitario confermato, a tempo indeterminato

Settore Scientifico Disciplinare: SECS P08

Area di Ricerca: 13 B2 economia e gestione delle imprese

Partecipazione scientifica a progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2005 approvato con finanziamento. Titolo: Eccesso di offerta e cooperazione verticale tra imprese, Responsabile: Silvio M. Brondoni (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2006 approvato con finanziamento. Titolo: La market space competition nel settore dell'auto. Responsabile: Flavio Gnechi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2007 approvato con finanziamento. Titolo: Spazio e tempo nella gestione delle imprese Market Driven. Responsabile: Flavio Gnechi (membro del gruppo di ricerca)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2008 approvato con finanziamento. Titolo: Imprese globali e metriche di performance (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2009 approvato con finanziamento. Titolo: Market-Driven Management e metriche di performance aziendale (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2010. Titolo: Performance, Market-Driven Metrics, mercati globali, network (Responsabile)
- PRIN 2002. Titolo: Il sistema delle risorse immateriali: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca (componente)
- PRIN 2004. Titolo: Cultura di Network, performance e dinamiche competitive (componente)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2011 approvato con finanziamento. Titolo: Performance d'impresa, mercati globali e Market-Driven Metrics sociali ed ambientali. (Responsabile)
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2013 approvato con finanziamento: Sustainable tourism and UNESCO World Heritage Sites: can ICT help?

- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2014 approvato con finanziamento: Information and Communication Technologies to Promote Sustainable Tourism and Growth in the area of Brescia
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2015 approvato con finanziamento: Analysis of networks and virtual enterprises for small and Medium Businesses in Italy
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2016 approvato con finanziamento: Determinants for SMEs dynamic networks in turbulent times
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2017 approvato con finanziamento: Competitive networks for Small and Medium Enterprises
- Fondo di Ateneo per la Ricerca 2018 approvato con finanziamento: Think global, Act Local: an evaluation of the effectiveness of social media communication strategy for tourism and World Heritage Sites

Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati in qualità di referee – reviewer

Dal 2009: Reviewer per la rivista Symphonya. Emerging Issues in Management

Dal 2011: Referee per i bandi Futuro in Ricerca – MIUR

Dal 2016: Reviewer per la rivista internazionale Academy of Management

Dal 2015: Reviewer per lo European Scientific Journal

Dal 2017: Reviewer per EURAM

Membro di organizzazioni nazionali o internazionali

- Sinergie
- Sima
- Simkg
- EURAM

Pubblicazioni Scientifiche:

2018 –Garbelli M., Economic Turbulence in the Iron Kitchenware Industry in Italy, European Scientific Journal, vol.14, n.31, ISSN: 1857 – 7881, (Print); e - ISSN 1857- 7431
DOI: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n31p58>

2018 –Garbelli M., Financial Crisis, Environmental Turbulence and International Trade. The Case of Italy, European Scientific Journal, vol.14 n.7, ISSN: 1857 - 7881 (Print); e - ISSN 1857- 7431 DOI: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n7p1>

2018 – Garbelli M., Il settore cookware in Italia. Internazionalizzazione e ruolo delle PMI, Giappichelli ed., ISBN 9788892113657

2017 - Garbelli M.E., Adukaite A., Cantoni L., "Value perception of world heritage sites and tourism sustainability matters through content analysis of online communications: the case of Victoria Falls world heritage site", Journal of Hospitality and Tourism Technology, ISSN: 1757-9880 <https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2016-0046>

2017 - Caterina Della Monica, Silvia De Ascaniis, Stefano Tardini, Maria Garbelli, Lorenzo Cantoni, A Facebook Campaign about Heritage and Tourism: Its Results and how to Measure them, Proceedings of the Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland, ISSN 1799-7070 - ISBN 978-951-29-6925-8

2017 - Romagnoli D., Garbelli M.E. (2017) Why Promoting Online in a Global Electronic Marketplace Is a Successful Strategy for Small and Medium Sized Enterprises: The Alibaba Group Holding Business Model. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Country Experiences in Economic Development, Management and Entrepreneurship. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 5. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-46319-3; Print ISBN 978-3-319-46318-6; DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3_26

2016 - Garbelli M. (2016) Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0; DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4

2016 – M.E. Garbelli - Applicability of QR Code in Italian Small and Medium Enterprises through empirical cases, SINERGIE conference, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication

2016 – De Ascaniis S., Cantoni L., et al., Pilgrims in the digital age: a research manifesto, International Journal of Religion Tourism and Pilgrimage

2016 – Garbelli, M.E., 2016. Competitive Networking For SME: A Case Study Of Its Success In Italy. European Scientific Journal, 12(7). ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

2015 –Garbelli M. Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage, in S. Cerutti, E. Piva, Innovative Organizations and Global Management: Issues and Policies, Book of Abstracts of the Global Management Perspectives International Annual Conference 2015 in Novara, Italy, October 21-24, 2015, ed. Ars.Uni.vco ISBN 978-88-98357-05-5

2015 – Conferenza Global Management Perspectives - International Annual Conference, 21st – 24th October, Novara, Italy. Maria Garbelli: Evaluating the sustainable value proposition of an Italian SMEs virtual network through its value creation stage -

2015 - Proceeding of the 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy. Anita Salluce, Maria Garbelli: Use of QR Code in Small and Medium Enterprises: A Case Study

2015 -Garbelli Maria, How can Italian Enterprises face Global Competition and Financial Crisis by Aggregating. The case of Agribusiness Cluster Brixia. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8

2015 - Garbelli Maria: National Responsible Business Award to Promote a Sustainable Management in Lithuania. 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK. ISBN: 978-1-922069-81-8

2015 – Presentazione al 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema “Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015 – Garbelli Maria Emilia – Competitive Networking for SMEs in Italy: How Small and Medium Sized Enterprises Can Face Global Competition by Aggregating - The case of Agribusiness Cluster Brixia

2015 - Paper - Garbelli M., Adukaite A., Cantoni L. (2015) Communicating Tourism Sustainability Online. The Case of Victoria Falls World Heritage Site., eReview of Tourism Research (eRTR). Special issue "ENTER2015" 1(6):1-5; ISSN:1941-5842

2014 - Book - Garbelli Maria, Performance Measurement and Global Networks, Giappichelli ed.

2014 - Paper - Garbelli M. (2016) Managing Sustainability to Be First: The Toyota Case. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Business Challenges in the Changing Economic Landscape - Vol. 2. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 2/2. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-22593-7; Print ISBN 978-3-319-22592-0 https://doi.org/10.1007/978-3-319-22593-7_4

2014 – Article - Garbelli Maria, From Strategic Business Unit to Interfirm Strategic Business Unit: a Theoretical Framework to IBU Performance and Placement, European Scientific Journal, 10 (7), ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

2014 – Garbelli Maria, Network Performance Analysis: A Literature Review, US-China Education Review A & B, 4(7), July, ISSN:2161-623X & 2161-6248

2014 – Article - Garbelli Maria, Business performance management, triple bottom line approach and sustainability. A literature review, World Business Institute Australia, ISBN : 978-1-922069-41-2, <http://www.wbiworldconpro.com>, 2014.

2014 – Article - Garbelli Maria: Network Performance Analysis: a Literature Review, Proceeding of the 9th International Business and Social Sciences Research Conference (<http://www.wbiworldconpro.com>), 6-8 january 2014, Dubai:, ISBN: 978-1-922069-41-2

2013 –Proceeding of Global Business Research Conference World Business Institute Australia (<http://www.wbiworldconpro.com>), 7-8 november. Garbelli Maria Emilia: Interfirm Strategic Business Unit: A Theoretical Framework to Performance Evaluation, ISBN: 978-1-922069-35-1

2012 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Global Markets, Over-Supply and Manufacturing Localization. In: silvio mario Brondoni. Managerial Economics and Global Corporations. vol. 1, p. 73-82, TORINO: Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-3877-8

2010 - Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Market-driven management e metriche di performance d'impresa. In: market-driven management, corporate governance e spazio competitivo d'impresa. TORINO: Giappichelli, ISBN: 9788834817209

2008 – Article - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, mercati competitivi e metriche di performance. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300

2008 – Article - Garbelli Maria Emilia: Market-Driven Management, Competitive Markets and Performance Metrics. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2008.1.07garbelli

2005 – Article - Garbelli Maria Emilia: Product Differentiation Costs and Global Competition. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, p. 66-86, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2005.1.06garbelli>

2005 – Article - Garbelli Maria Emilia: Costi di differenziazione di prodotto e dinamiche competitive. Symphonya. Emerging Issues in Management, ISSN: 1593-0300

2004 – Chapter in book - Garbelli Maria Emilia: Il sistema informativo nei network cooperativi di imprese. In: SILVIO M. BRONDONI. Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca.

2004 – Book - Garbelli Maria Emilia: Localizzazione produttiva e dinamiche competitive. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-4658-2

2002 – Article - Garbelli Maria Emilia: La localizzazione produttiva d'impresa in condizioni di eccesso di offerta. Symphonya. Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0300

2002 – Article - Garbelli Maria Emilia : Over-Supply and Manufacturing Localization. Symphonya. Emerging Issues in Management, p. 112-126, ISSN: 1593-0319 doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2002.1.10garbelli>

Attività didattica:

DA NOVEMBRE 2000 Cultore delle materie di Marketing e di Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Milano-Bicocca;

DAL 2002 AL 2005 Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Università degli Studi di Milano.

DAL 2005 Docente di

- Market-Driven Management (9 cfu)
- Corporate Global Communication (9cfu)
- Marketing e Vendite (4,5 cfu)
- Marketing Internazionale A (4, 5 cfu)
- Economia e Tecnica della Comunicazione Digitale (8cfu)

Altre attività accademiche di rilievo:

- 2004 Docenza del corso di Marketing - ciclo incontri formativi
Consorzio Regionale Cooperative di Abitazione (Milano)
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE GESTIONE REPARTO / PUNTO VENDITA" ID Progetto B22 – 224
- 2006-2007 Attività di Coordinamento e di Docenza
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/ MARKETING/ORGANIZZAZIONE VENDITE" ID Progetto B22 – 232
- 2007-2008 Attività di Coordinamento e di Docenza
Corso IFTS dal titolo "TECNICO SUPERIORE PER LE PROCEDURE DI ACCESSO AI CONTRIBUTI COMUNITARI, NAZIONALI E LOCALI" ID Progetto B22-229
- 2007-2008 Docente e membro del Comitato Tecnico Scientifico
Progetto quadro per la costituzione di un polo di alta formazione in apprendistato per la sperimentazione di percorsi IFTS nell'ambito amministrativo-contabile e marketing commerciale (ID Progetto 327830), con particolare riferimento al percorso denominato TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE
- Dal 2012 Docente e membro del Comitato di coordinamento
Master Universitario di I livello MAGMA – Master in Global Marketing Management, Università degli Studi di Milano Bicocca
- Da a.a. 2012-13 e 2013-14
Docente del Master di I livello MAGMA – Global Marketing Management
Corso: Digital Marketing Communications (8 cfu)
- 2014 - Lecturer – ‘IDEAL Tourism’
Summer School 2014, Lugano – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 2015 – august 24th – September 4th
Scientific Director
Summer School *ICTs to Promote Sustainable Tourism: Tangible and Intangible Heritage between Cultural, Leisure and Gastronomic Tourism* – Università degli Studi di Milano Bicocca in collaborazione scientifica con Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites
- 18 settembre 2015: partecipazione in qualità di expert all' Expert Workshop: “Pilgrims in the digital age. Toward a map of the overlapping area among eTourism, eReligion, eLearning
- 31 ottobre 2015: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion
- 2016 . Lecturer – ‘ICT4Cult’
Summer School 2016, Armeno (NO) – Università della Svizzera Italiana e Cattedra UNESCO in ICT to promote and develop sustainable tourism in World Heritage Sites

- 31 ottobre 2016: Salone Svizzero delle vacanze, partecipazione in qualità di relatore al seminario istituzionale in management and Innovation of Tourism Promotion
- 28 novembre 2017: Lecturer on: The Communication Management of DMOs and World Heritage Sites through ICTs. The cases of Bresciatourism and Valle Camonica - Master in valorizzazione dei Beni Culturali, Università degli Studi di Milano Bicocca
- 22 gennaio 2018: Lecturer on *The analysis of a startup's external environment. The competitive forces* – Master Biocirce (Bioeconomy in the Circular Economy, Università degli Studi di Milano Bicocca

Altre attività non accademiche di rilievo

- 2014-2015 attività di consulenza non continuativa per Centro Studi Apindustria Brescia
- dal 2015 rappresentante camerale per il settore terziario presso la Camera di Commercio di Brescia
- dal 2015 rappresentante in Consiglio di Amministrazione per la Fondazione Universitaria Tirandi (Brescia) – sancita da decreto ministeriale
- giugno 2016 – giugno 2017 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia (associazione Piccole e Medie Imprese)
- giugno 2017 – giugno 2018 responsabile progetto di ricerca conto terzi per Apindustria Brescia (associazione Piccole e Medie Imprese)
- da giugno 2018: delegata per Apindustria al progetto internazionale Erasmus +
- luglio 2018: membro della commissione d'esame finale scuola superiore LONATI
- gennaio - febbraio 2019: nomina ufficiale di membro nella Commissione per la Revisione dello Statuto Camerale, Camera di Commercio di Brescia

PRESENTAZIONE A CONVEGNI

Internazionali

- 2015 – Global Management Perspectives International Annual Conference
- 2015 - 10th Annual London Business Research Conference, 10 – 11 August, 2015 | Venue: Imperial College, London, UK.
- 2015 - 17th EBES Conference – Venice, October 15-17, Venice, Italy.
- 2015 – e-Tourism: Transforming Mobility, IFITT and Enter Conference – Lugano Switzerland
- 2017 - Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC2017), Pori, Finland
- 2017 – Tourism and Technologies of information in UNESCO World Heritage Sites, 6th December 2017 – 8th Seminar of UNESCO Chair and UNITWIN-UNESCO network ‘culture, tourism, development’, Paris 1 Pantheon Sorbonne University, IREST-EIREST World Heritage Center, Association of French World Heritage Sites, ICOMOS, France.
- 2018 – ECREA – European Communication Research and Education Association - Lugano (7th European Communication Conference)

Nazionali

- 2015 - 4° Workshop sui Processi Innovativi nelle Piccole Imprese sul tema "Re-positioning of SMEs in the Global Value System – 24-25 settembre 2015
- -2016 – Convegno annuale di Sinergie - *Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication*
- 2018 – Convegno annuale di Sinergie-Sima, Università Cà Foscari, Venezia

SEMINARI SU INVITO PRESSO UNIVERSITA' O ALTRI ENTI DI RICERCA nazionali o internazionali

- 2016 Lecture – Summer School "*ICT4Cult -Information and Communication Technologies for Promotion and Development of Sustainable Tourism at Cultural and Religious Heritage Sites*" organizzata dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites,
- 2016 Seminario per Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, in corso per specialisti del turismo presso Salone svizzero delle Vacanze
- 2015 - *Expert Workshop "Pilgrims in the digital age"* organizzato dalla Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, Università della Svizzera Italiana
- 2015 Seminario per Cattedra UNESCO in ICT to develop and promote sustainable tourism in World Heritage Sites, in corso per specialisti del turismo presso Salone svizzero delle Vacanze
- 2015 – Direzione della Summer School in *ICTs to Promote Sustainable Tourism* www.summerschoolexpo2015.com, in collaborazione scientifica tra Università degli studi di Milano Bicocca e Università della Svizzera Italiana.

SEMINARI SU INVITO PRESSO ENTI O ISTITUZIONI DEL TERRITORIO

- 17 ottobre 2018 – Vet and Job Opportunities in Europe – c/o Spazio Mo.Ca (Bs)
- 24 settembre 2018: Palazzo Broletto, sede del Comune di Brescia. Relazione sul sistema economico bresciano - in rappresentanza di Camera di Commercio di Brescia
- 29-30 giugno 2018: Commissione Europea (Bruxelles) – EU Trade Commission: presentazione dal titolo: *The safeguard investigation ongoing against the exceed import of steel products*

Avvalendomi della facoltà concessa dall'art.46 D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità dichiaro che i dati inseriti nel presente CV sono veritieri."

"ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 autorizzo il ricevente al trattamento dei dati riportati nel presente curriculum ai fini di tutto quanto concerne la selezione del personale e ad instaurare un rapporto di collaborazione professionale."

"Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679