

Brixia Expo ha il vento in poppa

Con un ricco calendario di eventi, il polo fieristico di Brescia fa un bilancio dei suoi primi sette anni di attività spesi per la promozione del territorio

BRESCIA Brixia Expo-Fiera di Brescia SpA naviga con il «vento in poppa», è il caso di dirlo, dopo un inizio tutto in salita nell'ormai lontano 2003, il quartiere cittadino fa un bilancio delle sue attività ed il risultato è più che positivo. Conosciuta nel mondo per Exa, mostra internazionale delle armi sportive e da caccia, il suo evento di punta, ha saputo reinventarsi ed esplorare diversi ambiti espositivi dai quali hanno avuto origine nuove iniziative che, in poche edizioni, si sono affermate nei rispettivi mercati di riferimento.

Ne sono un esempio Made in steel, l'expo-conferenza che parla agli specialisti dell'acciaio o Fimast la fiera internazionale delle macchine e degli accessori del settore tessile, che già alla prima edizione ha saputo attrarre, negli spazi del polo, oltre 6.000 operatori provenienti da tutto il mondo. Questa strategia di sviluppo sta proseguendo con all'attivo un altro grande evento che ha già in sé tutte le caratteristiche di un successo annunciato. L'iniziativa, rivolta agli operatori del settore, si chiama Memoria ed è la mostra degli articoli funerari che si svolgerà dal 9 all'11 settembre.

Tra le novità più recenti hanno saputo affermarsi anche iniziative rivolte alla collettività come Expo Rally, dedicata al mondo dei motori a 4 ruote o Diva per le auto storiche e sportive e ancora Famiglia in festa - crescere giocando dedicata al gioco e al tempo libero in famiglia. Accanto alle nuove iniziative si confermano quelle di lunga tradizione come Brescia casa design e Brixiantiquaria.

Nel piano strategico, oltre alla valorizzazione delle produzioni di distretto del nostro territorio, Fiera di Brescia si è specializzata nell'internazionalizzazione dei marchi di sua proprietà. La recentissima esperienza in Canada, con Exa international dove un pool di aziende, appartenenti al settore armiero, hanno varcato i confini dell'Ontario per promuovere l'eccellenza delle loro produzioni presso il Metro Convention Centre di Toronto, riscuotendo un grande interesse di pubblico.

«L'internazionalità, se fatta con l'obiettivo di promuovere il sistema impresa e il territorio, può essere considerata la carta vincente per creare valore e aggirare gli effetti devastanti della crisi congiunturale - così dichiara Marco Citterio, Amministratore Delegato della Fiera di Brescia - le ricadute sulla terra di origine sono molteplici, dalla possibilità di valorizzare le proprie eccellenze all'estero, con conseguente crescita della domanda, a quella di incrementare l'incoming turistico e business in condizioni di reciprocità. Un altro risultato raggiunto con Exa international - continua Citterio - è il gentlemen agreement sottoscritto con le principali istituzioni estere quali per esempio la Camera di Commercio italiana a Toronto, il Consolato

e altre Istituzioni locali per la realizzazione di collaborazioni continuative future».

Brixia Expo-Fiera di Brescia SpA è una felice sintesi tra le Istituzioni locali quali Camera di Commercio, Comune di Brescia e Amministrazione Provinciale e il mondo associativo, con l'Associazione Industriale Bresciana (Aib) ed il Collegio dei Costruttori; oltre alle Banche (Ubi Banca e Unicredit) ed alla Multiutility A2A.

La «Governance» necessariamente mediata tra le diverse componenti consente di perseguire obiettivi di crescita non solo dalla Business community, interpretando l'articolato e ricco tessuto imprenditoriale bresciano e lombardo, ma anche dando risposte ai bisogni nuovi di una Società locale in profonda trasformazione.

La gestione di questi obiettivi è la vera mission di Fiera di Brescia che sul mercato fieristico delinea percorsi innovativi, seppur non tralasciando il consolidamento di esperienze importanti come: Exa per il settore armi o Made in steel per l'acciaio o ancora Brixia antiquaria per l'arte antica, sviluppando attività recenti come quelle di 1000 Miglia o Diva, legate entrambe all'affascinante mondo delle auto storiche e d'epoca, o la ricca eventistica nella quale si inserisce a pieno titolo l'appuntamento con i prossimi Campionati europei di tiro a segno.

Ecco il calendario degli eventi 2010: Expo Rally (16-17 gennaio); Brescia Casa Design (12-14 gennaio); Mestieri in Piazza (26-27 febbraio); Exa (10-13 aprile); Diva (1-2 maggio); Mille Miglia Paddock (8-9 maggio); Artigiana (21 maggio); Expo Sicurezza (26-28 maggio); Senegal Day (8 giugno); Exa International (12-13 giugno); Memoria Expo (9-11 settembre); Bread & Game (24-26 settembre); Brescia Mineral Bijoux (1-3 ottobre); Borsa dei Laghi (8 ottobre); Rassegna italiana dedicata al mondo dei Kustom (16-17 ottobre); Zani Ranzenigo Expo (8-10 ottobre); Arte Brescia (ottobre); Brixiantiquaria (20-28 novembre); Famiglia in festa - crescere giocando (5-12 dicembre).

